



**Springen Ihre Auszubildenden während der Probezeit ab, da diese nur mal „ausprobieren“ wollten, wie es bei Ihnen ist? Finden Sie es immer schwieriger, überhaupt Azubis zu finden?**

Nachhaltigkeit ist das perfekte Thema, um sich bei der jungen Generation attraktiv und modern zu positionieren! Viele unserer Kunden nutzen unsere Nachhaltigkeitsworkshops bereits als erfolgreiche Tools, um Azubis von Beginn an in die Gestaltung der Zukunft des Unternehmens zu involvieren.

Wir haben **drei Angebote für Sie**, mit denen Sie bei Ihren Bewerbenden und Azubis ganz sicher punkten werden!

Herzliche und nachhaltige Grüße,

Ihr Team der INFO GmbH



### **Nachhaltigkeitswerkstatt für Azubis (Inhouse-Veranstaltung)**

Bereits im ersten Halbjahr haben wir mehr als 20 Nachhaltigkeitswerkstätten für Auszubildende erfolgreich bei unseren Kunden durchgeführt. Viele der Unternehmen und Organisationen setzen diese Möglichkeit - jetzt in der Onboardingphase - ein, um sich von Beginn an bei den neuen Auszubildenden zu platzieren.

Im Workshop werden wichtige Fragen zum Thema Nachhaltigkeit besprochen und kreative Ideen für ein eigenes „[Berufseinsteiger-Nachhaltigkeits-Projekt](#)“ entwickelt.

**Interesse?**

### **Nachhaltigkeit in der Ausbildung platzieren (Online-Workshop für Auszubildende am 18.10.2023)**

Wie Sie als Ausbildungsverantwortliche nachhaltiges Denken und Handeln fördern, gleichzeitig die neue Standardberufsbildposition umsetzen und einen konkreten Fahrplan für die Ausbildungspraxis entwerfen können, erfahren Sie in unserem [interaktiven Online-Workshop am 18.10.2023](#).

**Weitere Informationen und Anmeldung!**

### **Mit Nachhaltigkeit im Bewerbungsprozess punkten (kostenfreies Analysegespräch)**

Bereits im Auswahlprozess sollten Sie erfassen, ob Ihre Kandidat:innen sozial-ökologische Interessen und Kompetenzen besitzen. Nachhaltiges Denken und Handeln bedarf der Bewältigung komplexer ökologischer, ökonomischer und sozialer Herausforderungen. Kooperation, Verantwortungsbewusstes agieren, Entscheidungsfähigkeit und Resilienz gehen ebenfalls einher. Wie können Sie die sozial-ökologischen Kompetenzen aussagekräftig messen und während der Ausbildung fördern? Und mit welchen Fragen können Sie schon im Bewerbungsgespräch mit Nachhaltigkeit bei Ihren Kandidat:innen punkten?

**Interesse an einem kostenfreien Analysegespräch zum eigenen Auswahlprozess?**



### **Interview: Nachhaltigkeit in der Ausbildung**

Im [Interview](#) und [Blogbeitrag](#) von AUBIplus mit unserer [Expertin Nadja Schneider](#) erhalten Sie konkrete Antworten und Praxisbeispiele, um Nachhaltigkeit in der Ausbildung zu platzieren.

## WEITERE INTERESSANTE VERANSTALTUNGEN FÜR SIE

- **Interner Workshop „Transformationsmanagement“**: Haben Sie und Ihr Team Interesse Ihr Unternehmen aus der Nachhaltigkeits-Perspektive zu beleuchten?
- **12.09.-14.09.2023**: Besuchen Sie uns auf der **Zukunft Personal Europe in Köln**: Stand N52-7, Halle 5.1.  
**Freikarten** erhalten Sie bei uns auf **Anfrage** und solange der Vorrat reicht.  
**Verfolgen Sie unsere Vorträge auf der Live Training Area:**  
12.09. 12:00 Uhr und 16:00 Uhr: **Psychologie für Auszubildende**  
13.09. 10:30 Uhr und 14:30 Uhr: **Positive Leadership**  
14.09. 12:45 Uhr und 16:45 Uhr: **Können Unternehmen die Welt retten?**
- **Weitere Termine der INFO GmbH.**



INFO GmbH - Institut für Organisationen  
Kloster Arnsburg  
35423 Lich  
Tel: +49-6404-9404-0  
Fax: +49-6404-9404-14  
E-Mail: [info@info-home.org](mailto:info@info-home.org)  
Website: [www.info-home.org](http://www.info-home.org)  
Social Media: [LinkedIn](#) // [Xing](#)

Bildnachweise:

© Adobe Stock / 234078403 / sompong\_tom  
© Adobe Stock / 540594947 / Tanarat  
© Adobe Stock / 36692152 / lukbar  
© Adobe Stock / 569288956 / Ivan Guia

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#) und [Xing](#).

Wir unterstützen die sozial-ökologische Transformation des Wirtschaftens.

nachdenken • klimabewusst reisen



Geschäftsführer: WOLFGANG KRING  
Registergericht: GIESSEN · HRB 3180 · UST-ID: DE196297468

Diese E-Mail enthält vertrauliche oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, informieren Sie bitte sofort den Absender und löschen Sie diese E-Mail. Das unbefugte Kopieren dieser E-Mail oder die unbefugte Weitergabe der enthaltenen Informationen ist nicht gestattet.

The information contained in this message is confidential or protected by law. If you are not the intended recipient, please contact the sender and delete this message. Any unauthorised copying of this message or unauthorised distribution of the information contained herein is prohibited.